



Diretriz ACSE - Modelo de Curadoria de Informação- Critérios para o canal midiático TV CEERJ.

Amigos e coordenadores da Área de Comunicação Social Espírita CEERJ/CFN/FEB. ao vivenciarmos os efeitos da pandemia e as mudanças de cultura gerada em relação as nossas atividades espíritas passamos enquanto área do CEERJ responsável pela comunicação a ofertar soluções e capacitação dos espíritas do RJ para que todos conseguissem lidar com o impositivo da realidade virtual. Em um primeiro momento criamos uma estratégia de formação para que os CEUs pudessem seguir em modelo autônomo utilizando plataformas de vídeo-conferências que facultassem as reuniões administrativas e reuniões de estudo/divulgação doutrinária.

Hoje percebemos que este volume de ações tem se multiplicado exponencialmente o que nos traz a urgência de providências em relação a organização de métodos, política de curadoria da informação e um novo momento de esclarecimento quanto as nossas estratégias de suporte ao Movimento Espírita.

Como é dever do CEERJ orientar, capacitar e promover a integração do Movimento Espírita, temos procurado oferecer uma programação que contemple todas as áreas do CEERJ.

Com a pandemia, o número de eventos on line teve um aumento elevado de transmissões, palestras on line e lives dos mais variados temas. Se antes já era difícil para o CEERJ divulgar os mais de 450 eventos realizados pelos Conselhos ao longo do ano, hoje com o aumento de produções on line, se tornou impossível sermos canal midiático para tantas ações. Em contrapartida os internautas, diante da multiplicidade de opções e a instantaneidade das informações se vêm incapazes de acolher tantos apelos e esse volume de informações.

Estamos vivendo uma " saturação de lives" .

Com apenas 365 dias por ano, fica impossível para o movimento espírita acompanhar ações de 700 casas, 45 CEUs, e ainda as diversas áreas do CEERJ e FEB.

De forma a atender ao público do Movimento Espírita, A ACSE/CEERJ tem dado prioridade a:

- * transmitir os eventos da Federativa, além de divulgar ações da FEB.
- * divulgar ações de alguns Conselhos quando trazem conteúdos que são de interesse de todo o Estado e alinhados com o CEERJ.
- * fortalecer a comunicação regional, estimulando que cada CEU tenha seu próprio canal do YouTube./Projeto ConnectCEU.
- * divulgar a programação de interesse geral da região e estimular para que cada instituição realize atividade por meio de vídeo-conferência mantendo unidos os frequentadores e trabalhadores das casas.
- * sensibilizar as lideranças espíritas e frequentadores das casas espíritas para que prestigiem a programação de suas próprias instituições.
- * formar expositores locais
- * ofertar expertise para que os canais midiáticos das casas espíritas aprendam a fazer gestão e oferta de conteúdos adequados ao público da localidade.
- * estimular suporte e a oferta dos canais midiáticos entre casas espíritas e CEUs.

Estamos agradecidos a todos os Conselhos que têm apoiado, divulgado e prestigiado as ações do CEERJ. Toda a programação da TV CEERJ visa a atender às demandas do Movimento, a fim de que as instituições possam conhecer as Orientações do CFN-FEB.

Para os últimos meses de 2020 e 2021 temos metas ambiciosas. Não conseguiremos transmitir os mais de 500 eventos mensais das instituições e Conselhos num único canal do YouTube e ainda disponibilizar ações da diretoria executiva ao público, mas estamos estrategicamente nos preparando em relação a curadoria da informação, que é um processo de gestão, tratamento e transformação de conteúdos .

Queremos oferecer aos consumidores da informação a melhor experiência possível e trabalharmos um modelo de Arquitetura da informação para que o Movimento Espírita possa agir integrado e em conjunto pela tão necessária e urgente divulgação do conteúdo consolador do Espiritismo.

Equipe ACSE/CEERJ



Christiane Drux
Diretora da Área de Comunicação Social Espírita CEERJ