

DIRETRIZES ACSE



# **CARTAZES**

**COMO FAZER**



O processo de produção de peças gráficas como cartazes e pôsteres, trazem o objetivo de comunicar um evento ou mensagem de modo que o público tenha conhecimento de alguma coisa. Por esse motivo a tradição de produção de cartazes e posters, procura ressaltar a informação que ele veicula dentro de uma hierarquia de apresentação:

1. Primeiro: o que se deseja comunicar.
2. Segundo: detalhes sobre o comunicado.
3. Terceiro: complementos necessários ao que se deseja comunicar.

# Função Evangelizadora

É a função que reúne os conteúdos que consolam, esclarecem e iluminam. Presença prioritária nos cartazes espíritas, tem o propósito de dialogar com o público para a formação de uma mentalidade cristã isenta de dogmatismos e livre da retórica proselitista, mas que pretende dar destaque ao valor da filosofia moral trazida por Jesus como instrumento de transformação do homem para o exercício de uma felicidade livre, autônoma e permanente. Para isso, o Espiritismo põe foco na recuperação do conteúdo original da mensagem cristã na forma de instrumentos de transformação da humanidade e convida cada ser à descoberta dos valores essenciais da vida: a justiça, o amor, a liberdade, a confiança, a bondade, a sabedoria, o altruísmo, a esperança e a caridade.



## Critérios para Cartazes

**Critérios de fundamentação** - analisam se os conteúdos a serem divulgados possuem relação com os fundamentos do Espiritismo;

**Critérios de utilidade** - avaliam se os conteúdos têm utilidade para o público a que se destinam; e

**Critérios de beleza** - enaltecem os aspectos estéticos nas formas dos conteúdos de modo a que sejam simultaneamente interessantes, agradáveis e sensíveis à percepção dos públicos aos quais se destinam.

# Exemplo Positivo

**Jesus**

*Guia e Modelo  
para a humanidade.*

Disse-lhe Jesus:  
"Eu sou o Caminho, a Verdade e a Vida"

João 14:6

ABRIL 2023

**Edição Nacional**  
Brasília/DF

V Congresso  
Espírita  
Brasileiro

*O Evangelho*  
**Redivivo**

[febnet.org.br/congressobr](http://febnet.org.br/congressobr)

Promovido pelo Conselho Federativo Nacional da Federação Espírita Brasileira (CFN/FEB)



Essa é a estrutura convencional, que obedece aos detalhes técnicos de como se deve utilizar os elementos para expressar o conteúdo da comunicação.

A última coisa a ser lida.

**Primeiro você  
irá ler isso!**

**Esse é o segundo destaque.**

**Terceiro destaque.**



## O que devemos evitar



Super dimensionar fotos dos expositores nos cartazes.



Usar diferentes tipos de letras no mesmo cartaz ou nos blocos de textos.

A diferenciação de fontes comunica que estamos dando destaque a uma informação.



Colocar texto sobre fundo em matizes ou fotos, sem cuidar do contraste para leitura.



Títulos longos. O destaque do cartaz precisar capturar rapidamente a atenção do leitor.



Logo desproporcional .

Agora todos os erros mais  
comuns misturados ...





*PALESTRA*  
**A Doutrina**  
**Espírita**  
No Dia-a-Dia



Palestrante

Dia **12/12**  
Hora Oito da Noite

## DICA



É preciso ter muito cuidado com o uso de imagens da internet; geralmente a resolução é baixíssima e possuem direitos autorais. Para maior segurança, pode-se adquiri-las ou procurar imagens sem controle de Royalties – as chamadas imagens free, oferecidas gratuitamente, por bancos de imagens a clientes cadastrados.



É por isto que jamais nos cansaremos no apelo ao nosso entendimento para que a Terceira Revelação represente para nós todos a gloriosa escola de reajustamento mundial no Cristianismo Redivivo.



## Comunicação Social Espírita

(Pagina recebida em 10.07.1947, no Centro Espírita Venâncio Café, na cidade de Juiz de Fora, Minas).XAVIER, Francisco Candido.  
Cartas do Coração - pelo espírito Emmanuel.  
Edição LAKE.



Área de Comunicação Social Espírita / CEERJ

Novembro 2020